



## **VISUAL IDENTITY GUIDELINES**

# Istruzioni all'uso del logo



Questo documento descrive il corretto utilizzo del logo: nelle cromie, nei formati corretti, nelle applicazioni editoriali, digitali, sopra le immagini e gli sfondi scuri.

Il corretto uso del logo consente di mantenere uno stile di comunicazione univoco e coerente in tutte le attività che hanno un impatto comunicativo.

This document describes the correct use of the logo: in the correct colours, in the correct formats, in editorial and digital applications, over the images and the dark backgrounds.

The correct use of the logo is necessary to maintain a consistent and unique communication style in all the activities affecting the communication.

- 01 — Brand colours  
**Colori del brand**
- 02 — Trademark: colours application  
**Marchio: gestione dei colori**
- 03 — Correct Use:  
**Uso Corretto**
- 04 — Positioning of the texts next to the trademark  
**Posizionamento di testi vicino al marchio**
- 05 — Legal Policy  
**Policy legale**

index  
**indice**

# Brand colours

## COLORI DEL BRAND

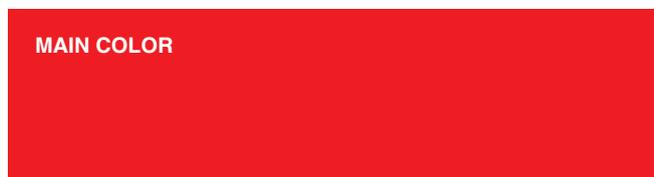
RGB / CMYK

The image shows the colours used in the trademark, both in RGB and CMYK.

Nell'immagine sono rappresentati i colori utilizzati nel marchio, nei valori RGB e CMYK.



COMBO  
VERSION



MAIN COLOR

CMYK  
C 0  
M 100  
Y 100  
K 0

RGB  
R 255  
G 0  
B 0

#FF0000



CMYK  
C 0  
M 0  
Y 0  
K 100

RGB  
R 0  
G 0  
B 0

#000000



CMYK  
C 100  
M 0  
Y 100  
K 0

RGB  
R 0  
G 170  
B 0

#00AA00

# Trademark: colours application

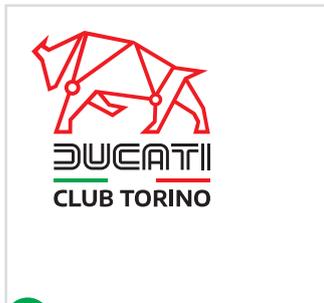
## MARCHIO: GESTIONE DEI COLORI

### Examples / Esempi

Keep the official colours.  
Rispettare le cromie ufficiali.



USARE GLI STESSI  
CRITERI ANCHE PER  
LA VARIANTE COMBO  
USE THE SAME  
RULES ALSO FOR  
THE COMBO VARIANT



Positive trademark: version  
to be used on white backgrounds.

**Marchio positivo:**  
versione per fondi bianchi.



The positive trademark may only  
be used on white backgrounds.  
Avoid to use on other colours.

**Il marchio positivo può essere  
usato soltanto su fondi bianchi.**  
Evitare l'uso su altri colori.



The Negative trademark: version for  
dark backgrounds (black or coloured).  
Backgrounds declared in accordance  
with DUCATI palettes: black, red dark grey.

**Il Marchio negativo: versione  
per fondi scuri (neri o colorati).**  
Sfondi dichiarati in conformità alle palette  
DUCATI: nero, rosso grigio scuro.



In the case of overlays on photographs, the trademark may only be used in the negative version and on very dark parts.  
**Il logo può essere usato soltanto sopra sfondi fotografici molto scuri nel colore bianco.**

# Correct use

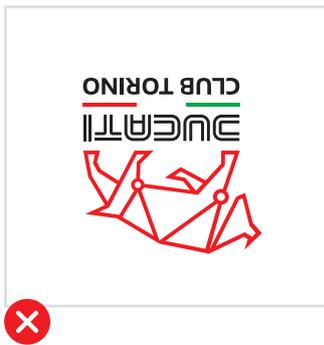
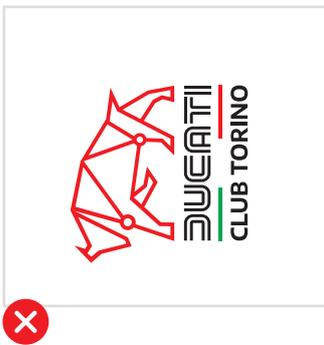
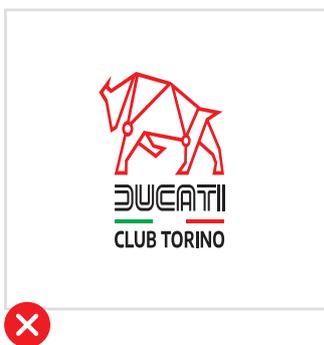
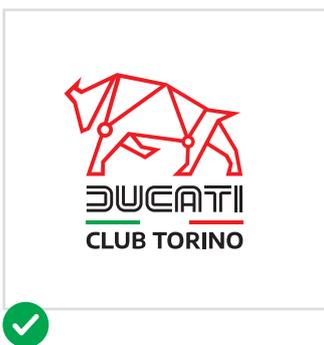
## USO CORRETTO

### Examples / Esempi

Some examples of how the logo should not be used.  
Alcuni esempi di come il logo non dovrebbe essere usato.



USARE GLI STESSI  
CRITERI ANCHE PER  
LA VARIANTE COMBO  
USE THE SAME RULES  
ALSO FOR THE  
COMBO VARIANT



# Positioning texts next to the trademark

## POSIZIONAMENTO DI TESTI VICINO AL MARCHIO

### Esempi / Examples

When the trademark is positioned near to a text paragraph, alignment must be treated appropriately. It is required both the clear space (padding) and the text alignment to be always preserved as shown in figure.

**Quando il marchio è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri fondamentali di impaginazione. È indispensabile che siano sempre preservati sia l'area di rispetto che gli allineamenti mostrati in figura.**

Provide sufficient clear space around the trademark to let it breathe and prevent its clarity and visual impact from being obstructed. In the images, the modular grid highlights the minimum padding that should exist between the trademark and any other adjacent elements.

The clear space amount equals the dimensions of one base module of the grid (X), in all directions. Please remember that this is a minimum space, and it should be expanded further as far as possible.

**La leggibilità del marchio è migliore quando viene circondato da uno spazio vuoto sufficientemente ampio. Nelle immagini, la griglia modulare evidenzia lo spazio minimo da rispettare tra il marchio ed eventuali altri elementi adiacenti.**

Lo spazio richiesto corrisponde a un'unità del modulo base con cui è costruita la griglia (X), in tutte le direzioni. È importante ricordare che si tratta di uno spazio minimo che andrebbe ampliato ulteriormente, per quanto possibile.



# Legal policy

## POLICY LEGALE

Documento / Document



Va rispettato l'uso del logo, nel colore, nella proporzione e nel fondo su cui rimane applicato, digitalmente e nella stampa classica / promozionale / merchandising / web / social media ecc.

Il logo può essere usato in originale o in versione COMBO, nero o rosso, come direttive Ducati.

Il logo DUCATI CLUB TORINO non può essere, modificato, interpretato, declinato diversamente dall'originale.

Tutte le sue interpretazioni artistiche fatte in eccezione per merchandising, abbigliamento, digital media, social network dovranno essere vagliate ed approvate dal direttivo in carica.

Il logo non potrà essere diffuso in versione diversa dall'attuale per promuovere il club, né per scopi o promozione personale in quanto creerebbe confusione d'identità e non rispecchierebbe lo spirito Ducati.

Saranno ritenuti ufficiali soltanto i gadget e promozionali approvati direttamente dal direttivo in carica, pertanto non verranno riconosciuti come ufficiali gadget e promozionali diffusi senza pre-autorizzazione dal direttivo in carica.

Non è accettato all'interno del club e all'esterno, commercializzare articoli con passaggio di denaro, regalo o scambio di gadget e promozionali non autorizzati, riportanti il logo ufficiale del DUCATI CLUB TORINO o richiami grafici allo stesso se non prima autorizzati dal direttivo in carica.

Trattandosi di un'associazione con il principale scopo di promozione, verrà visionata, ascoltata e valutata qualsiasi iniziativa promozionale anche grafica proposta dai soci riportante il logo, sempre con riserva di approvazione da parte del direttivo in carica, affinché proporzioni, colori, ufficialità del brand di appartenenza (Ducati) e buongusto non siano compromessi.

**Il direttivo ha la responsabilità di rispondere anche con l'immagine del proprio operato a Ducati Motor Holding S.p.A. è perciò fondamentale porre la giusta attenzione.**

The use of the logo must be respected, in the colour, proportion and background on which it is applied, digitally and in classic / promotional / merchandising printing / web / social media ecc.

The logo can be used in the original or in a COMBO version, black or red, as per Ducati directives.

The DUCATI CLUB TORINO logo cannot be, modified, interpreted, declined differently from the original.

All artistic interpretations of it, done, as an exception for merchandising, clothing, digital media, social networks must be screened and approved by the current DCT board.

The logo cannot be diffused in a version different from the current one to promote the club, nor for personal purposes or promotion as it would create confusion of identity and would not reflect the Ducati spirit.

Only gadgets and promotions directly approved by the current DCT board will be considered official, therefore gadgets and promotions distributed without pre-authorisation by the current board will not be recognised as official.

It is not accepted inside or outside the club to market articles in exchange of money, gifts or exchange of unauthorised gadgets and promotions bearing the official logo of the DUCATI CLUB TORINO or graphic references to it unless first authorised by the current board.

Since this is an association with the main purpose of promotion, any promotional initiative, including graphics proposed by the members bearing the logo, will be viewed, listened to and evaluated, always subject to approval by the board in office, to guarantee that proportions, colours, the official nature of the brand (Ducati) and the look are not compromised.

**The DCGT board has the responsibility to Ducati Motor Holding S.p.A. also with the image of its actions, so it is essential to pay the right attention.**

DUCATI CLUB TORINO  
is a trademark owned by DUCATI CLUB TORINO.

**DUCATI CLUB TORINO**  
è un marchio associativo di proprietà di DUCATI CLUB TORINO.

